

BLOG: De Agile Scrum product owner heeft een opdracht

In een aantal opeenvolgende blogs schrijft Aad van der Wal (certified product owner en certified scrum master), manager bij Deloitte Consulting, een serie onderwerpen die sterk verbonden zijn met de Agile Scrum methodiek.

Om de serie blogs een Agile karakter mee te geven wil ik jou als lezer uitnodigen om je mening over het beschreven onderwerp te geven en een reactie te geven op de vragen. Hiermee wordt de blog moderner en vooral interactiever.

De Agile Scrum: voordelen en vragen

Overall om je heen hoor je de positieve geluiden over projecten die volgens de Agile Scrum methodiek worden uitgevoerd. Gewaardeerd zijn de kenmerken flexibiliteit, hoge efficiency, veel waar voor het uitgegeven geld, en vermindering van risico's. Maar is wel altijd duidelijk hoe het project ook juist die toegevoegde waarde levert waaraan jij of je opdrachtgever zoveel behoefte heeft? De flexibiliteit is geweldig en kostenbepkend, maar blijft het project wel op het juiste spoor als het gaat om het binnen budget leveren van de maximale hoeveelheid business value voor uw organisatie?

De opdracht van de product owner

De persoon die een cruciale rol speelt in het beantwoorden van vragen over scope en koers van een project is bij de Agile Scrum methodiek de zogenoemde product owner. Inderdaad de producteigenaar, die voor de looptijd van het project bepaalt wat, wanneer en in welke volgorde door het scrumteam gerealiseerd moet worden. De product owner bepaalt aan de hand van de business value hoe de prioriteitenlijst voor het project er uitziet. Maar hoe weet de product owner welke verandering het project moet brengen en wat de business value is?

Daarvoor zal de product owner moeten weten welk doel er met het project bereikt moet worden, met andere woorden: welke opdracht de opdrachtgever aan de product owner meegeeft.

In deze blog ga ik ervan uit dat de opdrachtgever degene is die de strategie en visie van de organisatie bepaalt en van daaruit projecten initieert en budgetten toekent.

De opdrachtgever stelt, vaak samen met stakeholders van binnen en buiten de organisatie, het (business) doel voor het project vast. De opdrachtgever heeft immers een verandering voor ogen die binnen een vastgesteld budget, in projectvorm gerealiseerd moet worden.

Projectdoelen kunnen variëren van het verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening, terugdringen van productieverliezen (lean), verminderen van (arbeids)kosten, tot de implementatie van een nieuw systeem om een verouderd systeem te vervangen.

Projectdoelen kunnen daarmee zowel tangible als intangible zijn. Tangible doelen zijn doelen die tastbaar zijn en bijvoorbeeld terug te rekenen zijn naar Euro's. Intangible doelen hebben veel meer te maken met gevoel of ervaren, bijvoorbeeld een betere service aan de klanten.

Het is de uitdaging voor de product owner het projectdoel zodanig te vertalen in concrete producten dat ze door het scrumteam kunnen worden gerealiseerd en gelijktijdig bijdragen aan de realisatie van het opgelegde projectdoel.

Zodra het scrumteam eenmaal gestart is met de eerste sprint, wil de opdrachtgever natuurlijk weten of de projectdoelen efficiënt gerealiseerd worden en of de beoogde business benefits al berekend kunnen worden. Na de oplevering van producten uit de eerste sprint zal immers ook meteen de return on

investment (ROI) moeten starten.

Behalve naar de efficiency is de opdrachtgever ook benieuwd naar de business benefits: “merkt de organisatie al wat van de business benefits?”.

Afhankelijk van het soort projectdoel (tangible of intangible) verwacht de opdrachtgever een antwoord uitgedrukt in Euro's of in een gevoel, bijvoorbeeld klanttevredenheid.

De product owner moet bij het bepalen van de omvang van de business benefits rekening houden met het soort projectdoel en moeten bedenken hoe de benefits meetbaar gemaakt kunnen worden. In het geval van een intangible projectdoel kan de klanttevredenheid bijvoorbeeld gemeten worden met een enquête. Bij een tangible projectdoel wordt de business benefit bijvoorbeeld berekend door vast te stellen hoeveel geld er minder uitgegeven hoeft te worden vanwege de oplevering van het nieuw ontwikkelde product.

Wil de product owner zijn opdracht tussen de opdrachtgever, andere stakeholders en het scrumteam goed vervullen, dan moet hij alle partijen van de juiste en op maat gesneden informatie voorzien en ze betrokken houden bij het project.

De product owner rol is voor het succes van een project immens belangrijk, maar het is vaak ook een lastige klus.

Laat in een commentaar op deze blog weten met welke interne en externe stakeholders jij vindt dat een product owner in een gemiddeld project rekening moet houden.